

TRANSC: AGOSTINA FALDUTI, Relaciones Institucionales Bayer - Entrevista

AGOSTINA FALDUTI, Relaciones Institucionales Bayer: ¿Cómo te va? Buen día.

DANIEL DÍAZ, conductor: Bien, muy bien. Muchísimas gracias por permanecer en línea. Vos sabés que Eduardo de Balcarce, un oyente nuestro, cuando estábamos repitiendo que no podíamos encontrarte, decía 'bueno, probá con Syngenta'. Qué fea actitud, Eduardo... (risas) Bueno, contanos un poquito Agustina qué es esto de "La Huella Climática" con tantos chicos de todo el país.

AF: "La Huella Climática" es la campaña de concientización sobre el cuidado del medio ambiente que está destinada a jóvenes. Arrancó en mayo de este año con una serie de concursos que se alojan todos en la web, en tuhuellaclimatica.com.ar. Ayer fue efectivamente el cierre de todos estos concursos, donde se hizo la entrega de premios. Entre ellos había dos jóvenes que se ganaron un viaje a Alemania, un encuentro juvenil ambiental de medio ambiente, así que compartimos una tarde con 120 chicos que fueron a participar de los talleres que se hicieron, de la muestra fotográfica que se inauguró con las obras de los chicos que participaron, así que estuvo todo muy bien, súper positivo.

DD: Hay una concientización sobre el efecto del cambio climático y explicale a la gente que por ahí no está muy cercana con estos términos, ¿qué es la huella climática, en particular?

AF: La huella climática es una denominación sobre el impacto negativo que tienen las acciones del hombre en el medio ambiente. Cuando Bayer piensa en una campaña, pensamos en ponerle "Tu Huella Climática" justamente porque la idea es más allá de las acciones de Gobierno, es decir las acciones macro de cada uno de los países, que cada uno se concientice de cuál es su propia huella. Digamos, qué podamos cambiar en las actividades diarias y en los hábitos que tenemos como para no contribuir en que avance el cambio climático, que es una de las principales problemática que tenemos en la actualidad todos como sociedad.

DD: Y están interactuando con organismos del Estado supongo, también, ¿no? Porque esto es un compromiso de todos, ¿no?

AF: Sí, en realidad para este evento en particular que se hizo ayer nos acompañó el Gobierno de la Ciudad y estuvieron un montón de ONG's que de alguna forma están vinculadas y nos ayudan. Por esto es, tal cual como dijiste vos, un trabajo de todos donde todos tenemos que tirar para el mismo lado. La acción "Tu Huella Climática" es una iniciativa de Bayer pero trabajamos en conjunto con un montón de organizaciones.

DD: Cuando uno habla con los chicos de estos temas, sabés que están mucho más enfervorizados que uno, ya mayor, que tiene cierto desapego. Los chicos lo tienen muy incorporado este tema de cuidar le medio ambiente.

AF: Si, no sólo lo tienen incorporado, sino que son esponjas en estos temas y los cambios

Radio Colonia, 03.11.10

para ellos son mucho más fáciles que tal vez para nuestras generaciones. Por eso está comprobado que trabajar sobre la concientización de estas generaciones hace que puedan hacer un efecto dominó con los que somos un poco más grandes. Pero sí, tienen otros hábitos y sobre todo otra conciencia.

DD: Van a llevar a dos chicos, entonces, a Alemania a un encuentro de juventudes mundiales.

AF: Tal cual. Uno de los concursos son Proyectos Medio Ambientales en Curso. Participaron chicos de todo el país que ya trabajan efectivamente. O sea no son ideas, sino proyectos en curso sobre cómo cuidar el medio ambiente desde distintos ámbitos. Y ganaron dos chicas que precisamente están viajando ahora para representar a la Argentina junto con chicos de 18 países que van a exponer sus experiencias.

DD: En estos proyectos innovadores que estaban trabajando, ¿qué es lo que más llama la atención, Agustina?

AF: Mirá, desde el lugar de los chicos el compromiso. Y en realidad estos proyectos en particular el alcance que pueden tener y lo sustentables que son. Ya no se habla de una simple charla en un colegio o plantar un simple árbol, sino que están pensándolo como mismas empresas y como proyectos a largo plazo. Así que en realidad esos fueron los criterios de elegibilidad a la hora de ver qué proyectos podían representarnos a nosotros como país en el exterior.

DD: Este concurso terminó ahora. Empieza el otro... ¿a partir de cuándo?

AF: Empieza el año que viene en el 2011, calculamos que en marzo ya se abren de nuevo los concursos. Ahora tenemos uno que quedó vigente que es el concurso de dibujo para chicos más chiquititos que también tienen la posibilidad de participar en algo internacional. Porque también es una iniciativa en conjunto que se hace con Alemania, así que está todo en tuhuellaclimatica.com.ar, que nos encantaría que todos los interesados se puedan involucrar y enterarse un poquito más de qué se trata.

DD: Seguramente será así. Agustina, muchísimas gracias por la paciencia y mil disculpas por las cuestiones de comunicación.

AF: Por favor, gracias a vos.

Cantidad de caracteres: 4928

Usted puede pedir el audio en MP3 o Video Digital de esta informacion, enviando el pedido por mail <mailto:servicio@managementpress.com.ar>



2 Nov 2010 / 16:17
Versión para imprimir

Cerró la campaña Tu Huella Climática 2010

2/11/2010 16:17

Una serie de concursos para jóvenes llevados a cabo a través de la plataforma virtual www.tuhuellaclimatica.com.ar, permitió dar su visión sobre la problemática del medio ambiente a más de 500 jóvenes en todo el país.

La campaña de concientización Tu Huella Climática cerró sus concursos 2010 con una exposición pública en Plaza San Martín de las mejores obras de los participantes de los concursos de dibujo, cortos y fotografía. El evento inaugural contó con la participación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Organizaciones de Medio Ambiente y la participación de más de 120 chicos de diferentes escuelas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que además pudieron compartir una tarde de talleres relacionados a la temática ambiental.

En el mismo evento, se hizo entrega de los certificados de viaje a los dos jóvenes ganadores que participarán del Encuentro Juvenil Ambiental de Bayer en Alemania. El Encuentro es una oportunidad única de reunirse con jóvenes de 18 países diferentes para debatir y compartir las buenas prácticas de los diferentes países y ver de cerca cómo se cuida el medio ambiente en uno de los países líderes en tecnología y conciencia por el medio ambiente. Este programa se hace en conjunto con el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente)

La muestra estará expuesta en Plaza San Martín durante la primera semana de noviembre y será abierta al público en general. Entre las temáticas más recurrentes que eligieron los jóvenes, se manifestaron el cuidado del uso del agua, el reciclaje y la importancia de la diversidad de las diferentes especies, entre otras cuestiones.

“Desde la Patagonia hasta Tucumán los jóvenes argentinos han demostrado ser concientes y estar preocupados por el cuidado del medio ambiente, Esto nos da la pauta de la importancia de seguir trabajando para multiplicar estos mensajes entre los jóvenes y poder generar entre todos el cambio”, aseguró Luciano Viglione, Gerente del Relaciones Institucionales de Bayer para la región Cono Sur.

En 2011, Tu Huella Climática continuará concientizando y apostando a sumar más adeptos. Todos tenemos una Huella Climática - expresión simbólica del impacto negativo de las acciones humanas en el medioambiente. - y ser concientes es el primer paso para cambiar hábitos y hacer un aporte real al medio ambiente.



Ganadoras del Proyecto. Richard van der Merwe, presidente de Bayer, Julieta Tapia y Diana Friedrich ganadoras del viaje al Encuentro Juvenil Ambiental de Bayer en Alemania, Lic. Claudio Avruj, Director de Relaciones Institucionales de la Secretaría General del Gob de la Ciudad de Buenos Aires.

A cerca de Bayer

Bayer es una empresa multinacional con competencias clave en los ámbitos de la salud, la nutrición y los materiales de altas prestaciones. Con sus productos y servicios, la empresa quiere ser útil a la humanidad y contribuir a mejorar la calidad de vida, creando al mismo tiempo valor a través de la innovación, el crecimiento y una elevada rentabilidad. El Grupo se adhiere a los principios del desarrollo sostenible, así como a los del civismo empresarial, tanto social como ético. Así, la economía, la ecología y el compromiso social constituyen metas de igual rango dentro de su política empresarial. Con sus 108.400 empleados, en el ejercicio 2009 Bayer facturó alrededor de 31.200 millones de euros, realizó inversiones de capital por un valor cercano a los 1.700 millones de euros y en investigación y desarrollo por más de 2.700 millones de euros.

fyo.com S.A - Copyrigh © 2000 - Todos los derechos reservados

info@fyo.com | Tel.: 54 (341) 4091 200 | Fax: 54 (341) 4091 201 | Córdoba 1437. Piso 3 Of. 3 | 2000 Rosario | Santa Fe | Argentina